

Change Storming

PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT

REPENSER LE MÉTIER DU CHANGE AVEC L'IA

Se former, construire son offre de service, la faire porter par la direction.

Davy Azam - novembre 2026

VOTRE DEMANDE

LA DEMANDE ET NOTRE LECTURE

ÉQUIPES CHANGE ET UX

QUI

La responsable du change et les équipes change et UX, 8 personnes au plus

OBJET

Repenser le rôle de l'équipe avec l'IA et définir ses futures interventions

DURÉE

6 à 8 semaines, 8 jours d'accompagnement

POINT DE DÉPART

Une intention claire, une offre à construire

CHEZ VOUS

Des projets internes sont lancés dans tous les métiers, et chacun est invité à « mettre de l'IA ». Les équipes change et UX seront sollicitées de partout, alors que leur propre travail change en même temps.

CE QUI EST DEMANDÉ

Être formée à l'IA et à la démarche « repenser son métier », puis cadrer en séminaire l'ensemble des futures interventions de l'équipe et vendre l'approche à la direction.

CONSTATS

- L'IA peut déjà produire une grande partie des **livrables** du change
- Une **vague de projets IA** dans tous les métiers, qui arrivent en ordre dispersé
- Les équipes change et UX travaillent sur les mêmes sujets avec des méthodes distinctes

CAUSES IDENTIFIÉES

- Des projets qui partent de l'outil, rarement du travail réel des équipes
- Aucune offre de service formalisée pour accompagner ces projets
- Une valeur ajoutée encore décrite en livrables, pas en résultats

LA DIFFICULTÉ PRINCIPALE

Tout est possible avec l'IA : la difficulté est de choisir ce que l'équipe confie à la machine et ce qu'elle garde.

« L'IA peut le faire. La question est ce qu'on décide de lui confier. »

NOTRE DÉMARCHE

UN PARCOURS EN TROIS TEMPS

1 CADRER

OBJECTIF

1 jour · Partir de vos enjeux

CE QUE NOUS FAISONS

- Réunion de lancement
- 2 entretiens : N+1 et référent IA
- Note de cadrage d'une page

2 SE FORMER

OBJECTIF

2 jours · L'IA et la méthode

CE QUE NOUS FAISONS

- L'IA appliquée au change
- Repenser son métier : la carte à 4 cases
- Une séance de mise en pratique

3 CONSTRUIRE ET FAIRE PORTER L'OFFRE

OBJECTIF

5 jours · Séminaire et direction

CE QUE NOUS FAISONS

- Deux réunions de préparation
- Une journée de séminaire, 8 personnes
- Offre de service, feuille de route
- Support pour la direction, répété

NOTRE FIL ROUGE Vous appliquez à votre équipe la méthode que vous proposerez ensuite aux métiers de TF1 et à leurs projets IA.

TEMPS 1 ET 2

CADRER ET SE FORMER

Comprendre ce que l'IA change dans le métier du change, et dessiner la carte de votre rôle.



SE FORMER · 2 JOURS

LA FORMATION EN TROIS SÉQUENCES

1 DEMI-JOURNÉE 1

OBJECTIF

L'IA appliquée au change

AU PROGRAMME

- Ce qu'elle fait bien dans une mission, ses limites
- Vos règles : outils et données autorisés
- Démonstration sur vos outils : synthèse, impacts, support

2 JOURNÉE 2

OBJECTIF

Repenser son métier

AU PROGRAMME

- Vos tâches réelles, une par carte
- La carte à quatre cases
- Les cinq temps appliqués à soi, trois décisions à tester

3 SÉANCE DE PRATIQUE

OBJECTIF

2 heures, 3 à 4 semaines plus tard

AU PROGRAMME

- Un de vos dossiers réels
- Ce qui a marché, ce qui a coincé
- Les usages que l'on garde

POUR QUI D'abord la responsable du change ; la formation peut être ouverte à l'équipe dans la même enveloppe.

TEMPS 3 ET 4

CONSTRUIRE ET CONVAINCRE

Un séminaire pour cadrer votre offre de service, et un support pour la faire porter par la direction.



LE SÉMINAIRE · 1 JOURNÉE, ÉQUIPES CHANGE ET UX

CADRER VOTRE OFFRE DE SERVICE

09:00	**Ce que l'IA change chez vous** Restitution du pré-travail et des entretiens	45 min
09:45	**Vos interventions demain** Carte des types d'intervention, change et UX	1 h 15
11:00	**Pause**	15 min
11:15	**La vague de projets IA** Lesquels accompagner, comment, avec quel niveau d'effort	1 h 15
12:30	**Déjeuner**	1 h
13:30	**Votre offre de service** Formats, durées, livrables, rôle de l'IA	1 h 30
15:00	**Gouvernance et indicateurs** Comment vous choisissez, comment vous mesurez	1 h
16:00	**Le message à la direction** Trois idées, une demande, une preuve	1 h
17:00	**Décisions et suite** Ce que l'on garde, qui fait quoi	30 min
17:30	Fin de la journée	

MODULE ATELIER, JEU PAUSE

Préparé en deux réunions, avec un pré-travail court de chaque participant

LE CALENDRIER

HUIT SEMAINES, DU LANCEMENT AU COMITÉ

Semaine 1	Semaines 2 et 3	Semaines 3 et 4	Semaine 5	Semaines 6 à 8
LANCEMENT	**FORMATION**	**PRÉPARATION**	**SÉMINAIRE**	**DIRECTION**
Réunion de cadrage, puis deux entretiens.	Un jour et demi en salle, cartes individuelles.	Deux réunions, pré-travail des participants.	Une journée, huit personnes, et la séance de mise en pratique.	Offre rédigée, support co-construit, répétition.

À CALER ENSEMBLE Le calendrier s'ajuste à vos disponibilités et à la date du comité de direction.

LE DIMENSIONNEMENT

HUIT JOURS D'ACCOMPAGNEMENT

1 CADRER

OBJECTIF

1 jour · 1 100 € HT

CE QUI EST COMPRIS

- Lancement et 2 entretiens
- Note de cadrage

2 SE FORMER

OBJECTIF

2 jours · 2 200 € HT

CE QUI EST COMPRIS

- 1,5 jour en salle
- 2 heures de mise en pratique

3 CONSTRUIRE ET FAIRE PORTER L'OFFRE

OBJECTIF

5 jours · 5 500 € HT

CE QUI EST COMPRIS

- Deux réunions de préparation et pré-travail
- Conception et animation du séminaire
- Offre de service et feuille de route
- Support pour la direction et répétition

TOTAL 8 jours, soit 8 800 € HT, préparation et livrables compris. Taux journalier 1 100 € HT, hors frais de déplacement.

CE QUE VOUS AUREZ EN MAIN

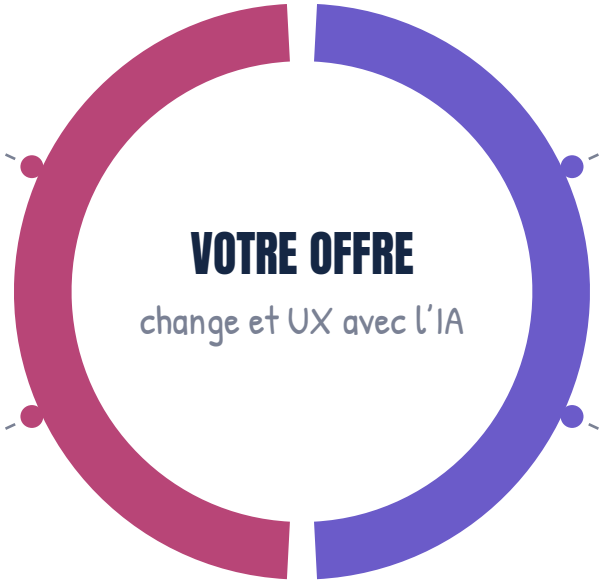
QUATRE LIVRABLES

LA NOTE DE CADRAGE Semaine 1

- Enjeux, périmètre, règles IA
- Validée avec vous

L'OFFRE DE SERVICE Après le séminaire

- Interventions en fiches
- Le tri des projets IA à accompagner
- Feuille de route 6 à 12 mois



VOTRE CARTE DU MÉTIER Après la formation

- Ce que l'IA fait, ce que vous gardez
- Trois décisions testées

LE SUPPORT DIRECTION Semaine 8

- Message, demande, preuves
- Répété avant le comité

POINTS D'ATTENTION

CE QUI FERA LA RÉUSSITE

Le séminaire ne vaut que s'il débouche sur des **décisions** que la direction peut soutenir.

	RISQUE	POURQUOI	LEVIER
1	**Une offre trop large**	Tout semble possible avec l'IA	**Trois à cinq interventions phares, pas un catalogue**
2	**Trop de projets IA à suivre**	Chaque métier lance le sien, l'équipe ne peut pas être partout	**Un tri des projets et des formats légers, sur le modèle d'un centre de services du change**
3	**Deux équipes, deux langages**	Change et UX n'ont pas les mêmes méthodes	**Travail en binômes et vocabulaire commun dès le séminaire**
4	**Des règles IA floues**	Outils et données autorisés à clarifier	**Le référent IA rencontré dès le cadrage**

« Faire mieux avec les mêmes, plutôt que la même chose avec moins. »

Le principe de notre offre Change

DÉJÀ ÉPROUVÉ CHEZ

NATRAN

Programme de transformation par l'IA : une cellule d'accompagnement, des dizaines d'initiatives, un plan de changement par initiative.

Le même contexte : des projets IA partout, une équipe pour les accompagner.

PARLONS DE LA SUITE

Nous décidons ensemble de la date du lancement et de celle du séminaire.



DAVY AZAM

CO-FONDATEUR DE CHANGESTORMING

+33 6 82 75 40 61

davy.azam@changestorming.fr



DIDIER ORTEGA

CO-FONDATEUR DE CHANGESTORMING

+33 6 20 30 34 78

didier.ortega@changestorming.fr

Écrivez-nous ou retrouvez-nous sur **www.changestorming.fr**