

CHANGE **S**TORMING

# AFTERWORK AI & TRANSFO

*Découvrez la transformation  
augmentée par l'IA*



**1 OCTOBRE 2024**

# À PROPOS DE L'ÉVÉNEMENT

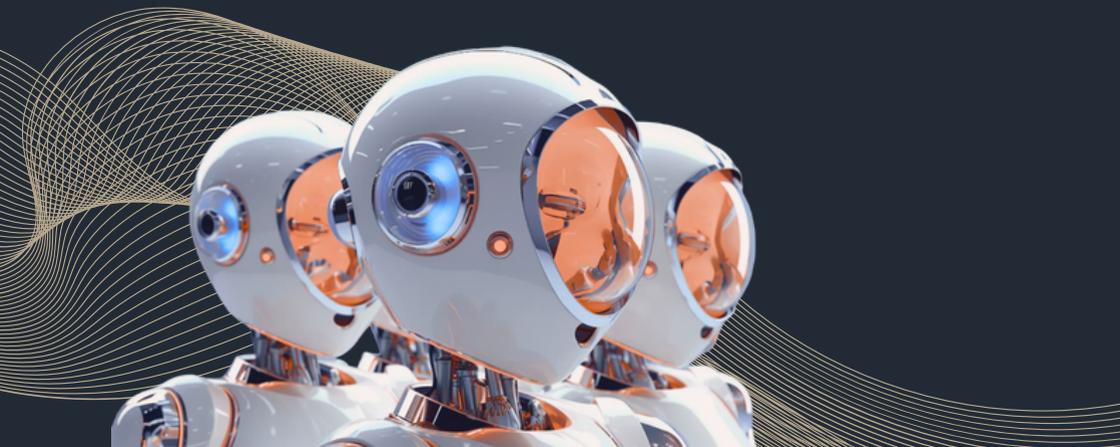
**Transformation augmentée par IIA :  
quels sont les impacts et les possibilités  
pour les entreprises ?**

Cette question a guidé nos réflexions sur les différentes solutions IA en entreprise que l'on peut attendre en 2024.

Le 12 octobre 2024, vous avez participé à l'afterwork organisé par Changestorming, pour réfléchir et explorer ensemble les facettes de la transformation impulsée par l'IA.

Cet événement sera l'occasion de plonger au cœur des innovations technologiques et d'échanger avec des experts sur des cas concrets, afin de mettre l'IA au service des entreprises.

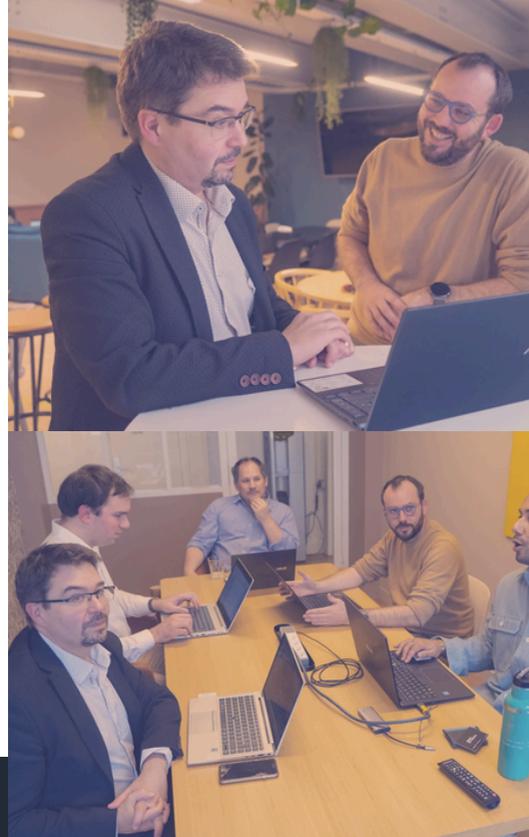
Nous vous remercions chaleureusement pour votre participation et vos réflexions.



Changestorming est un cabinet de conseil spécialisé dans le pilotage de projets de transformation et l'accompagnement du changement.

Né de la rencontre de deux associés passionnés, Davy Azam et Didier Ortega et de leur désir commun de partager et de transmettre, Changestorming a été une communauté pendant plusieurs années.

Depuis 2019, nous accompagnons nos clients sur leurs projets de changement.



# L'HISTOIRE DE CHANGESTORMING

## EN 2016 UNE COMMUNAUTÉ

Des ateliers sur le change, en présentiel, une fois par mois.

Un blog :  
Plus de **100** articles publiés  
Plus de **400** lecteurs réguliers  
Plus de **100.000** vues

## DEPUIS 2019 UN CABINET DE CONSEIL

Des consultants, **certifiés en conduite du changement**, intervenants chez nos clients sur des projets de transformation IT  
Sur des missions de Chef de projet, PMO, Business Analyst, Product Owner et Change Manager.

# ADOPTION DE L'IA EN ENTREPRISE



Pour tirer pleinement parti de l'IA, les entreprises doivent l'intégrer comme un élément clé de leur transformation et de leur modèle économique comme Henri Ford avec la chaîne de production.

## **Surmonter les freins humains et organisationnels**

L'adoption de l'IA se heurte souvent à des résistances internes. Les employés peuvent avoir peur de l'impact sur leur emploi, tandis que les structures existantes peuvent ne pas être prêtes à intégrer ces nouvelles technologies. Pour surmonter ces obstacles, il est crucial de mettre en place une communication claire, d'accompagner les équipes dans cette transition, et de valoriser les bénéfices concrets de l'IA pour tous.



## **Croire au potentiel de l'IA**

Même si des défis persistent, certains secteurs montrent déjà que l'IA a un énorme potentiel pour transformer les activités et c'est sur le long terme que nous pourrions évaluer ses impacts et ses domaines d'application.



## **Renforcer la gouvernance et la gestion des données**

Pour réussir avec l'IA, les entreprises doivent non seulement disposer de données de qualité, mais aussi d'une gouvernance solide. Cela signifie avoir des processus clairs pour gérer les risques et les incertitudes. Impliquer les managers dans ces processus est également essentiel pour qu'ils se sentent en confiance.

## **Repenser le passage à l'échelle**

Les entreprises rencontrent souvent des difficultés à généraliser l'usage de l'IA à cause des coûts et de la complexité organisationnelle. Plutôt que de simplement essayer de reproduire à grande échelle des projets pilotes, il est utile de réfléchir à se concentrer sur des projets à fort impact et à ajuster les ambitions en fonction des réalités concrètes.



**CONFÉRENCIER**

Patrick Darmon est partner et co-fondateur de Fizz Venture. Fort de plus de 25 ans d'expérience dans le domaine, il a précédemment dirigé la BU IA chez Accenture pour la France, le Benelux et l'Europe, où il a conçu et mis en œuvre des solutions de données et d'IA pour des entreprises majeures.

# Fizz venture

**Cabinet de Stratégie en Transformation Data & IA, avec sa solution Fizz AI Profiler, qui aide les entreprises dans l'intégration de l'IA.**

## Conviction de Fizz venture : AI for Business

La vocation de Fizz venture est d'accompagner les managers et leurs équipes dans l'adoption de l'IA, afin de le rendre autonome à penser, agir et échanger IA.

Son objectif est de les aider à améliorer leur productivité et la performance de leur activité.

## Accompagnement pour gagner rapidement avec l'IA

Fizz venture accélère la mise en place d'IA gagnantes permettant d'accroître la performance des processus clés de l'entreprise, de gagner en efficacité opérationnelle, de dynamiser les équipes et de les faire monter en compétence.

Notre approche consiste à combiner la puissance de l'IA avec l'expérience des managers pour aller chercher les poches de productivité là où elles se trouvent, afin d'obtenir des gains pouvant aller jusqu'à 30%.

## Domaines d'excellence

### AI Strategy & Roadmap

- Bâtir une stratégie IA Gagnante
- Etablir la feuille de route IA
- Engager l'ensemble des acteurs dans une démarche d'entreprise

### Formation / coaching AI

- Assister les COMEX et les métiers afin de devenir autonome (penser agir et échanger) sur l'IA
- Appuyer les métiers dans leur prise en mains des outils de Gen AI

### AI Governance

- Cadrage et mise en place de la Gouvernance IA (doctrine sur les risques, la conformité et l'éthique, principes de mesure de la performance de l'IA, accostage avec la Data Gouvernance, ...)

### Accompagnement & appui MVP

- Cadrage projet / MVP
- Elaboration des architectures Gen AI
- Appui métiers & coordination Data / DSI

## Fizz AI Profiler

Découvrez Fizz AI Profiler, solution IA-GPT de Fizz venture, conçue pour accompagner les entreprises dans l'intégration de l'IA.

Il répond à 5 douleurs des entreprises:

- **INEFFICACITÉ DES PROCESSUS INTERNES**

Tâches manuelles répétitives entraînant pertes de temps et d'efficacité

- **SOUS-UTILISATION DES RESSOURCES HUMAINES**

Tâches à faible valeur ajoutée limitant les activités stratégiques et créatives des employés

- **ABSENCE D'ORIENTATION POUR SAISIR L'OPPORTUNITÉ DE L'IA**

Les entreprises voient le potentiel de l'IA mais sont perdues et craignent les erreurs coûteuses

- **MANQUE DE COMPÉTITIVITÉ ET D'INNOVATION**

Difficulté à innover et à rester compétitif en raison de processus obsolètes

- **DIFFICULTÉ À JUSTIFIER LES INVESTISSEMENTS EN TECHNOLOGIE**

Complexité à démontrer le ROI des technologies avancées compliquant la prise de décision

## Fizz venture aide les entreprises à identifier opportunités les plus tangibles

- **ABSENCE D'ORIENTATION POUR SAISIR L'OPPORTUNITÉ DE L'IA**

- Analyse des activités quotidiennes de chaque rôle commercial.  
- Analyse des processus métier sur toute la chaîne commerciale.

- **VALORISATION DES OPPORTUNITÉS**

Quelles initiatives les plus rentables, les plus faisables, les moins risquées ?

- **IDENTIFICATION DES OUTILS**

Quelles solutions IA pour chaque sous-tâche et chaque sous-processus : CoPilot, Prompt, IA générative, machine learning ?

- **PRIORISATION DES PROJETS**

Quelle feuille de route projets pour se lancer en toute sérénité et garantir un ROI ?



**Jean François Nawawi**  
Co-Founder Fizz venture

**Karine Chouchou**  
Consultante-Coach en transformation des organisations

**INTERVENANTS**

Plus d'infos sur <https://fizzventure.com/>



# InsideBoard AI

**ère plateforme SaaS d'IA, qui aide les entreprises à mener une transformation réussie et durable, de l'adoption à la performance.**

## Pourquoi InsideBoard AI ?

Le changement commence par les personnes et le succès d'une transformation d'une entreprise dépend de l'engagement des collaborateurs à tous les niveaux. 75% des projets de transformation échouent... La conduite du changement digitale n'est plus une option. C'est un must-have !

Afin d'être engagés dans la transformation, les collaborateurs ont besoin de plus d'autonomie, de transparence et de sens dans leur travail quotidien. Quel que soit le rôle ou le niveau d'ancienneté, un engagement continu et une liaison directe avec les objectifs de l'entreprise sont les clés du succès.

C'est dans cet esprit qu'InsideBoard AI ambitionne d'être le meilleur accompagnateur pour aider les entreprises à réussir leur transformation de manière pérenne.

Les clients d'InsideBoard comptent des entreprises internationales.



## Un accompagnement durant toutes les phases de la conduite du changement d'une transformation

InsideBoard AI permet de mener une transformation 100% réussie de l'onboarding à l'adoption, jusqu'à l'atteinte de la performance et du ROI.

### • AWARENESS & ONBOARDING

Boostez l'engagement de vos collaborateurs sur vos nouveaux programmes et fonctionnalités

### • DÉPLOIEMENT & ADOPTION

Accélérer l'adoption des outils et processus

### • PERFORMANCE & PÉRENNISATION

Maintenez un haut niveau d'engagement dans la durée avec un pilotage de la performance réelle

**InsideBoard AI assure le succès des transformations en entreprise grâce à trois piliers : Success Engagement Leader, Self Engagement, et Self Service, qui allègent la gestion en déléguant une part de la responsabilité aux collaborateurs.**

## Success Engagement Leader

Le premier pilier concerne la Success Engagement Leader, c'est-à-dire l'équipe en charge du succès de la transformation. Cela inclut la team projet, les ambassadeurs, et les managers, qui travaillent de manière centralisée pour orchestrer la transformation.

Leur mission est d'identifier et de piloter les actions nécessaires pour engager les collaborateurs. Pour ce faire, ils utilisent des Objectifs et Résultats Clés (OKR) et organisent des revues annuelles du succès, suivies du lancement d'actions adaptées.

InsideBoard AI leur simplifie la tâche grâce à ses capacités d'IA et d'automatisation, permettant une gestion plus efficace et ciblée de la transformation.

## Self Engagement

Le second pilier, Self Engagement, s'adresse directement aux collaborateurs et managers impliqués dans la transformation.

InsideBoard AI permet de les engager de manière proactive, en les incitant à s'impliquer personnellement dans le processus de transformation. La plateforme propose des cas d'usage concrets pour stimuler cet engagement, tels que l'obtention de certifications, la consultation de résultats liés à des primes, des challenges rémunérés, ou encore l'intégration avec les évaluations annuelles.

De plus, InsideBoard AI utilise des outils comme les notifications personnalisées via IA, des actions de reach omnicanal, et des leviers d'engagement variés (challenges, discussions dans la communauté, etc.) pour maintenir une dynamique positive et continue.



**Marine Lecroart**

Account Manager

✉ [marine@insideboard.com](mailto:marine@insideboard.com)

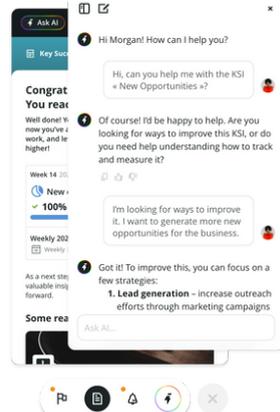
+33 (0)6 37 74 85 18

## Self Service

Enfin, le troisième pilier, Self Service, repose sur l'autonomisation des utilisateurs grâce à des outils d'accès à l'information et à la formation.

Avec l'intégration de Gen AI et de la fonctionnalité IRON, les utilisateurs peuvent interagir avec l'IA pour obtenir des informations précises, créer des documents, concevoir des parcours d'animations, et bien plus encore. Le moteur de recherche interne dans la Smart Library renforce cette capacité en offrant un accès rapide à une multitude de ressources.

Ce pilier permet aux équipes d'animation, managers, et collaborateurs de prendre en main leur propre réussite en accédant facilement aux outils et informations nécessaires.



**INTERVENANTE**



Plus d'infos sur [www.insideboard.com](http://www.insideboard.com)

## Le leader des plateformes no-code pour l'automatisation des processus métier et la gestion CRM

### "Tout le monde est un développeur"

Creatio est une plateforme No-code, qui adresse les enjeux de l'automatisation des processus (BPM) et du CRM (Sales, Marketing, Service) en y combinant l'IA Générative et le Machine Learning.

Grâce à sa technologie de pointe, Creatio aide les entreprises à innover et à personnaliser leurs processus métier sans avoir besoin de compétences en codage.

Elle adopte le concept "Tout le monde est un développeur" pour un alignement Business-IT sans faille.

### Le + de Creatio

Creatio vise à offrir aux entreprises la liberté d'automatiser leurs processus métiers.

La plateforme open low-code de Creatio aide à conduire le changement et à accélérer les processus de toute organisation, quelle que soit sa taille et son modèle commercial.

## Domaines d'excellence

### No code

- Création et personnalisation d'applications sans écrire une seule ligne de code
- Plateforme intuitive pour automatiser les workflows complexes
- Intégration de l'IA dans les processus métier pour améliorer l'efficacité et la personnalisation

### Marketing

- Orchestration du parcours client
- Accélération du lead-to-revenue

### Ventes

- Accélération des processus de vente quelle que soit leur complexité

### Service Client

- Automatisation des workflows de service omnicanal
- Optimisation de l'expérience client à 360 degrés

### Industries

- Solutions personnalisées pour les secteurs bancaires, hypothécaires, des assurances, télécommunications, etc.
- Outils d'automatisation adaptés à plus de 20 secteurs d'activité

## Solutions et offres

Creatio propose une suite complète de solutions no-code pour l'automatisation des processus métier, comprenant des outils pour le marketing, les ventes et les services.

Sa plateforme permet également de gérer des workflows métiers complexes, tout en offrant des fonctionnalités d'analyse en temps réel pour optimiser l'efficacité des opérations.

## Plateforme unique en no-code

Creatio propose une plateforme unifiée et alimentée par l'IA qui permet l'automatisation des processus métier et la gestion CRM avec une grande flexibilité.

La solution offre une personnalisation no-code illimitée pour répondre aux besoins spécifiques des clients.

Les entreprises peuvent ainsi créer des applications professionnelles, automatiser les ventes, le marketing et les services, et optimiser leurs workflows, tout cela à travers une interface intuitive sans nécessiter de connaissances en programmation.

## Creatio Copilot

L'une des fonctionnalités innovantes de Creatio est « Creatio Copilot », qui intègre la puissance de l'IA générative (GenAI) avec le no-code pour automatiser et personnaliser les tâches complexes. Par exemple, Creatio Copilot propose des scénarios d'IA prédéfinis et permet aux utilisateurs de créer et de personnaliser de nouveaux scénarios via une interface no-code intuitive.



**Ophélie Marin**

*Partner Account Manager*

**Alexandre Cozette**

*Senior Solutions Consultant*

## INTERVENANTS



Plus d'infos sur <https://www.creatio.com/fr>



# SOLUTION CHANGESTORMING

## Le Défi

Bien que la mise en place des outils de gestion des connaissances soit de plus en plus courante dans les entreprises, leur adoption constitue un réel défi pour celles-ci. En effet, malgré les bénéfices indéniables qu'ils offrent en termes de partage des connaissances, de capitalisation des savoirs internes et de collaboration entre les employés, ces outils peinent à s'intégrer aux habitudes d'utilisation des collaborateurs. Cela est dû principalement à des facteurs techniques, mais aussi humains.

- En effet ces bases sont souvent très **difficiles à mettre à jour** et la gestion de la qualité et de la sécurité des données qu'elles contiennent constitue un enjeu majeur.
- Par ailleurs, le partage des connaissances peut s'avérer être un réel frein à leur utilisation, par crainte de perdre un certain avantage pour les collaborateurs, car cela revient à partager une expertise durement acquise. De plus, n'étant pas ancrée dans les habitudes, les collaborateurs risquent de ne pas alimenter régulièrement ces bases, qui dépendent fortement de leur contribution.
- Même si ces outils existent, encore faut-il qu'ils soient utilisés par les collaborateurs. En effet, selon McKinsey, environ 30 % des employés n'utilisent pas les bases de connaissances mises à disposition, principalement en raison de l'absence d'une culture de partage de l'information ou de la perception que ces bases ne sont pas suffisamment intuitives ou pertinentes pour leur travail quotidien.
- Une autre enquête, réalisée par Deloitte, révèle que 25 à 35 % des collaborateurs trouvent difficile d'accéder aux informations dont ils ont besoin via les bases de connaissances, ce qui les pousse à rechercher des solutions alternatives ou à consulter directement leurs collègues.

# SOLUTION CHANGESTORMING

# Change GPT

ChangeGPT est un référentiel interactif, conçu pour répondre aux questions des consultants Changestorming et les accompagner dans leurs projets de transformation.

## Accessibilité et Utilisation Intuitive

Interface de conversation simple et intuitive, permettant aux utilisateurs de poser des questions en langage naturel et d'obtenir des réponses immédiates, sans nécessiter de navigation dans une structure complexe.

## Adaptabilité et pertinence

Grâce à ses capacités d'IA, Change GPT peut comprendre le contexte de chaque question posée et adapter ses réponses en conséquence, offrant ainsi des informations plus pertinentes et utiles en temps réel.

## Mise à Jour Automatique

Change GPT est régulièrement mis à jour par ses créateurs avec des informations récentes, éliminant le besoin pour les entreprises de gérer manuellement le contenu et garantissant que les réponses fournies sont toujours basées sur les informations les plus actuelles.

## Culture de partage et engagement

En tant qu'assistant conversationnel, il peut être intégré dans les outils quotidiens des employés (comme Slack ou Teams), facilitant ainsi l'accès à l'information sans nécessiter un changement de culture significatif



**Davy AZAM**

*Co-fondateur de Changestorming*

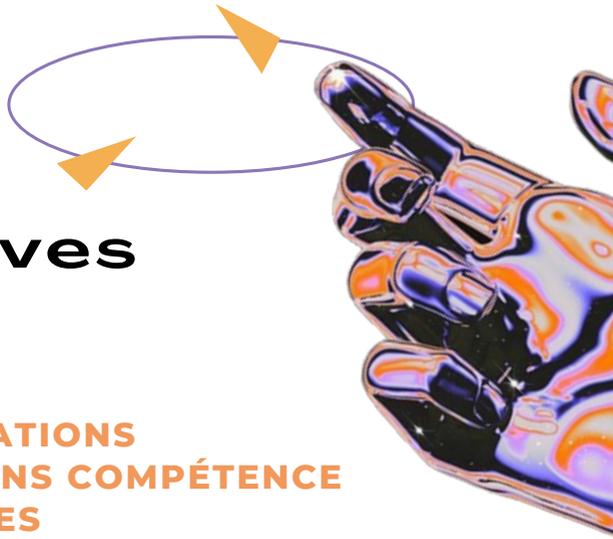
**Didier Ortega**

*Co-fondateur de Changestorming*

## INTERVENANTS

**Shiqi LI**

*Consultante en transformation IT*



# Perspectives

## 01.

### **CRÉER DES APPLICATIONS PERSONNALISÉS SANS COMPÉTENCE TECHNIQUE AVEC LES PLATEFORMES NO CODE**

Les plateformes No Code sont une tendance en pleine expansion chez les éditeurs. Elles permettent désormais de concevoir et personnaliser des applications sans compétences techniques. Grâce à l'IA, il suffit d'un simple prompt pour créer une application, ce qui réduit les coûts et les besoins en ressources techniques spécialisées, tout en offrant une grande flexibilité face aux évolutions du marché.

## 02.

### **UNE NOUVELLE FAÇON D'UTILISER VOS BASES DE CONNAISSANCES AVEC LES CHATBOTS**

L'intelligence artificielle générative (comme ChatGpt) a ouvert la voie à une nouvelle génération de chatbots intelligents qui transforment la gestion des bases de connaissances en facilitant l'accès rapide et précis aux informations. Ces outils améliorent l'expérience utilisateur en rendant les données plus accessibles et interactives et remplacent les bases de connaissances statiques sur un intranet auxquels on accédait avec un moteur de recherche.

## 03.

### **LE DÉFI DE LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES SERA DE SURMONTER LES RÉSISTANCES INTERNES ET DE DÉMYSTIFIER L'IA**

L'adoption de l'IA va au-delà du choix des outils. Les entreprises doivent également faire face aux résistances internes, comme les craintes des employés concernant l'évolution des emplois et les nouvelles méthodes de travail. Une stratégie d'intégration bien pensée, associée à une communication claire et un soutien approprié, est essentielle pour surmonter ces obstacles et réussir la transition.





MANAGEMENT DE PROJET . CULTURE DU CHANGEMENT . APPROPRIATION

**Votre projet:**

**#accompli.**

**DAVY AZAM**

**CONSULTANT & CO-FONDATEUR**

+33 6 82 75 40 61

davy.azam@changestorming.fr

**DIDIER ORTEGA**

**CONSULTANT & CO-FONDATEUR**

+33 6 20 30 34 78

didier.ortega@changestorming.fr

**CHANGE***S***TORMING**

75 rue d'Amsterdam, 75008