

CHANGE **S**TORMING

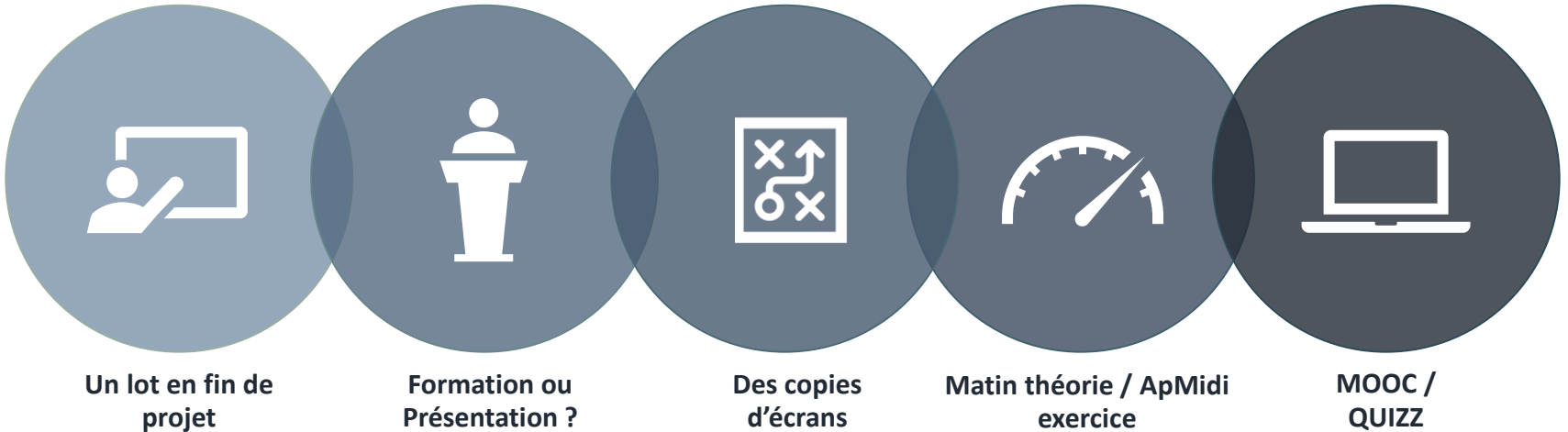
MANAGEMENT DE PROJET . CULTURE DU CHANGEMENT . APPROPRIATION

Être formé

au changement



Les pratiques actuelles de la formation



L'esprit Changestorming

Le développement de compétences est rarement la conséquence directe de la présentation d'informations.

Il faut **expérimenter** pour **s'approprier une connaissance**.



DES FORMATIONS GAMIFIEES...

...QUI LAISSENT LA PLACE
A L'EXPERIMENTATION

CONDUITE DU CHANGEMENT.

LES CLES DU

CHANGEMENT.

Le changement est la prise en compte des comportements face à une évolution.

Les études des principaux instituts spécialistes du Project & Change Management identifient tous la Conduite du Changement comme un facteur clé du succès des projets.

LA COALITION

DU CHANGEMENT.

Chaque membre de l'équipe projet a un rôle à jouer.

Cette coalition est indispensable pour obtenir l'implication d'autres personnes convaincues et motivées. pour lever les obstacles et les résistances face au changement.

APPROCHE

& OUTILS.

Construire une roadmap des actions de change à toutes les étapes du projet.

Le chef de projet doit pouvoir s'appuyer sur une méthode et une toolbox simple : du diagnostic du besoin d'accompagnement, au plan communication en passant par un accompagnement personnalisé.

½ journée – Tarif : nous consulter

ANIMATION D'ATELIERS.

PREPARER

UN ATELIER.

Nous savons qu'en interne, vivre une transformation est difficile, car nous l'avons-nous même vécu.

Identifier les situations dans lesquelles il est pertinent d'organiser un atelier plutôt qu'une réunion.

Découvrir et expérimenter comment préparer un atelier avec les 7P.

CONCEVOIR

UNE STRATEGIE.

Face aux résistances, animer un atelier, est l'occasion de lever les résistances et de mobiliser les équipes.

La stratégie des alliés consiste à identifier les alliés potentiels, en faire des acteurs du changement, et favoriser leur organisation pour convaincre les populations hésitantes et passives.

INNOVATION

GAMES.

La dernière étape consiste à décrire le déroulé de l'atelier. Pour cela, vous pourrez utiliser des Innovation Games.

Chaque Innovation Game a un but particulier et il s'agira pour l'animateur de trouver le bon séquençage pour présenter des informations et co-construire avec les participants.

½ journée – Tarif : nous consulter

CONTACT.

CHANGE**S**TORMING

DAVY AZAM

CONSULTANT & CO-FONDATEUR

+33 6 82 75 40 61

davy.azam@changestorming.fr

www.changestorming.fr



CHANGE**S**TORMING

DIDIER ORTEGA

CONSULTANT & CO-FONDATEUR

+33 6 20 30 34 78

didier.ortega@changestorming.fr

www.changestorming.fr

